

附件 1：实训主题及报名要求

主题一：数字媒体运营项目

项目介绍	广西新质文化旅游品牌推广，如民宿、特色农产品、民族品牌的小红书、微信公众号推文、抖音短视频等数字新媒体运营。助力广西民俗文化、民族品牌传播和桂林世界级旅游文化城市建设。
招募规模	10-15 人（3 支团队）
招募要求	1.具有新媒体创新意识和思维； 2.提前了解小红书、微信公众号、抖音平台等新媒体运营平台； 3.具备一定的文案撰写能力、图文创作或视频剪辑经验和技能； 4.文学院、设计学院、历史文化与旅游学院相关专业优先。
提交作品	1.请围绕民宿或者广西特色产品，制作 1 篇公众号推文或 1 个 1 分钟以内的视频。 2.请提供一个你以往制作的高品质的推文或视频。 以上可以二选一，或者两个都提供。

主题二：数字乡村电商直播

项目介绍	数字技术赋能乡村振兴，通过电商直播形式提高广西农副产品知名度和影响力，以电商直播方式赋能乡村，助力数字乡村产业发展，促进传统产业转型升级。
招募规模	8-10 人（2 支队伍）
招募要求	1.对电商直播感兴趣且有相关行业和市场了解； 2.网感强、语言表达能力好、临场应变能力强优先； 3.有相关活动、赛事、社会实践等经历优先。
提交作品	1.请围绕“广西农产品”录制 1 分钟本人出镜的推广视频。 2.请提供一个你以往参与的活动作品。 以上可以二选一，或者两个都提供。

主题三：新质文旅品牌打造

项目介绍	广西新质文化旅游路线设计，以广西旅游“景点”或“景区”为中心，定制化打造属于大学生的广西一体化旅游路线，满足大学生在“吃、住、行、玩”多样化全方位的外出旅行需要。
招募规模	8-10 人（2 支队伍）
招募要求	1. 热爱旅游，对广西旅游景点和旅游市场有一定了解； 2. 具备良好的团队协作、社会实践能力； 3. 文学院、历史文化与旅游学院、经济管理学院相关专业优先； 4. 有相关活动策划经验者优先；
提交作品	1. 请围绕“广西旅游景区”制作一个基本的旅游路线设计方案。 2. 请提供一个你以往设计的旅游路线方案。 以上可以二选一，或者两个都提供。

主题四：数字游牧民社群运营

项目介绍	吸纳数字技术进行数字工作的数字游民人群并策划活动。具体包括社群活动统筹策划，通过线上线下沙龙活动，构建知识分享、交流互动和资源对接的平台，推进训练营实训活动，助推校企共创。
招募规模	3-5 人（1 支队伍）
招募要求	1. 对社群运营感兴趣，沟通能力、统筹组织能力强优先； 2. 有校内外活动组织经历或社群管理经验者优先；
提交作品	1. 请结合“校庆”和“创新创业”元素设计一个基础活动策划方案。 2. 请提供一个你以往设计过的活动策划方案。 以上可以二选一，或者两个都提供。

主题五：VI 视觉、AI 数字技术相关或其他项目

项目介绍	品牌服务打造，如公共事业、服务业、零售业品牌打造，将企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象语意转换为具体符号的概念，帮助各行业能够在市场中建立统一的、高度识别度的品牌视觉形象。或者 AI 数字技术系统化建设，形成教学相关体系化的 AI 数字训练模型，为训练营内部建设和对外拓展提供高效的智能化解决路径。
招募规模	8-10 人（2 支队伍）
招募要求	1.对视觉设计感兴趣，有创新思维、审美力； 2.设计类专业、计算机类专业优先； 3.有相关设计软件(如 adobe 系列软件 illustrator 、Photoshop 等)使用经验者优先；
提交作品	1.请围绕广西师范大学创新创业精英训练营设计一套简单的文创产品，或请设计一款能提高学习、行政办公或新媒体制作等方面的语言指令模型。 2.请提供一个你以往设计的文创产品或者指令模型。 以上可以二选一，或者两个都提供。

备注：注意视频或图片推文作品不超过 100M.